

# “Antropo.... o quê? Humanidades, ciência e divulgação em áudio”

## Roteiro de Apresentação

Daniela Tonelli Manica

Milena Peres

Soraya Fleischer

### LEGENDA

Blocos

Sonoplastia

Material extra

### ABERTURA

Música de abertura do Programa: “Mudernage”, da cantora Ellen Oléria, apenas o trecho instrumental. (A música deve ficar ao fundo, em background (BG), até o final da terceira frase. Assim, ficará ao fundo das três apresentações).

**Daniela:** Olá, pessoal! Eu sou Daniela Manica, antropóloga e pesquisadora da Unicamp.

**Milena:** Oi, oi, sou Milena Peres, jornalista e mestranda em Divulgação Científica e Cultural no LABJOR, também na Unicamp.

**Soraya:** E eu sou Soraya Fleischer, antropóloga e professora da Universidade de Brasília.

**Daniela:** Nós três trabalhamos no *podcast* Mundaréu, que nasceu em 2019 com o objetivo de divulgar histórias de pesquisa em Antropologia. O *podcast* apareceu como uma mídia nova, acessível e cheia de possibilidades para explorar. Essa experiência nos levou a encontrar outras pessoas que tinham o mesmo objetivo e, pouco mais de um ano depois, nasceu a Kere-kere, uma rede de *podcasts* de Antropologia. E é por causa dela que nós estamos aqui, organizando e apresentando esse livro! O *No ar: Antropologia. Histórias em podcast* é resultado de um conjunto de experiências. O objetivo principal deste livro é mostrar o *podcast* como forma de divulgar ciência, em especial, a Antropologia, que é parte das Ciências Sociais e Humanas.

**Milena:** O *podcast* é uma mídia de áudio, que conta com vozes, músicas, silêncios, respiros, choros, risadas e outras paisagens sonoras. E é produzido com conversas, entrevistas e depoimentos. A palavra “pod” tem diferentes origens. Tem gente que diz que vem de uma sigla, “*program on demand*”. *Podcast* não é como o rádio, que você liga e ouve o que estiver no ar naquela hora. Você, como ouvinte, pode escolher o assunto, o formato, o estilo e horário de ouvir. Pode pausar, ouvir de novo, mandar de sugestão para alguém que possa gostar daquele tema também. Os *podcasts* podem ser ouvidos no computador ou no telefone celular, a partir dos arquivos deixados nos sítios eletrônicos, ou em tocadores ou agregadores deste tipo de mídia. E há vários agregadores, também, pro gosto de cada ouvinte.

**Soraya:** Eu gosto também de outra explicação: “pod” é uma palavra em inglês que quer dizer “vagem” ou “casulo”. No caso da vagem, é legal pensar o bocado de feijõesinhos, favas, grãos que ficam ali juntos numa mesma planta. Gosto da ideia de termos semelhanças e estarmos reunidas, mesmo que cada grumo, cada semente seja um pouquinho diferente da outra.

**Daniela:** “E o pod, pode?”. Brincadeiras à parte, neste livro queremos pensar como o *podcast* tem sido intensamente utilizado nos últimos dois anos pela Antropologia brasileira para falar e discutir como se trabalha e faz pesquisa nessa área das Ciências Sociais.

Música de transição “Mudernage”, Ellen Oléria (do minuto 2:52 até o minuto 3:07):

*Essa magia vem do encontro dos nossos imãs*

*E me desequilibra, mas não me desafina*

*Direto de Brasília, Ceilândia, Taguatinga*

*A mestre raizeira cura com sucupira*

*Meu velho pai me ensina que balanço contamina*

*Timbreira, grooveria*

*Antiga poesia*

*E essa batida, sente essa batida*

*É fonte rica em vitamina*

(De 3:06 até, deixando de BG para o trecho a seguir, e fechando com *fade out* no final da fala da Soraya, no Bloco a seguir)

## **BLOCO 1: O pod pode divulgar, ensinar, fazer companhia**

**Soraya:** Dani, por que você acha que o *podcast* pode ser uma mídia para fazer e falar de ciência? O que o *podcast* faz de diferente em relação a um artigo científico, uma coluna no jornal, uma palestra, por exemplo?

**Daniela:** Sóra, eu sou suspeita para falar, porque sempre gostei muito de rádio. E o rádio tem essa diferença em relação à televisão de ser uma mídia bem menos exigente: você pode escutar enquanto faz outras coisas, não precisa ficar “presa” ali, com a imagem, porque ela não está pressuposta. O *podcast* também tem a vantagem que as mídias por demanda trazem, como a Milena acabou de falar. Os *podcasts* de ciência ganharam os corações e fones de ouvido das pessoas muito rapidamente, pois podem ser ouvidos quando cansamos de trabalhar no computador, nos trajetos de deslocamento de carro, de ônibus, a pé.

**Soraya:** E eles desafogam os olhos, que têm sido super usados nesse momento intenso de uso de telas, né?

**Daniela:** Exatamente! Enfim, eles “cabem” em diversas situações.

Mas acho que a principal razão dessa explosão recente dos *podcasts* na divulgação científica é que eles permitem “dar corpo” a pesquisadorias através da voz. E a voz transmite tanta coisa, né? Transparece as nossas emoções e nossos so-

taques. Mostra o nosso pensamento em ação, acontecendo ali no calor da hora. Isso permite um tipo de intimidade com as ouvinties que é muito sedutora. As expressões orais como risos, gaguejares, hesitações, silêncios longos, e choro também, comunicam diversos sentimentos, como fascinação, medo, alegria, surpresa, revolta. O tom de voz comunica esses afetos todos com uma intensidade que nem sempre o audiovisual faz, e o texto precisa usar de muitos recursos narrativos e gráficos para conseguir transmitir isso também. Nos *podcasts*, podemos contar as histórias dos feitos e fatos científicos humanizando cientistas, mostrando como a ciência é feita por gente específica, num mundo também específico.

As histórias narradas em áudio também liberam um espaço para a imaginação que o suporte visual entrega como fechado. Nesse sentido, os *podcasts* parecem também com a literatura... a gente ouve as pessoas sendo entrevistadas e fica imaginando como elas são e como são os lugares que elas estão descrevendo, fica imaginando como as histórias aconteceram ali. Tem uma abertura criativa para inventar uma versão toda sua dessas histórias e personagens, como nas histórias de ficção. Eu acho isso muito bacana! E ajuda a traduzir a ciência para quem não tem muita familiaridade com os termos, jargões e práticas. Ajuda estudanties a se interessarem por ciência.

**Soraya:** Estudanties podem aprender muitas formas de como escolher um tema, buscar e processar a bibliografia e depois realizar a pesquisa de campo. Os *podcasts* podem servir demais como recurso didático, dentro da sala de aula. Não só na universidade, mas no ensino técnico, na formação de professories, e ainda no ensino médio, fundamental e até infantil, a meu ver. Os *podcasts*, ao trazerem tantos antropólogos, apresentam uma variedade enorme em termos metodológicos, éticos, políticos, né?

**Daniela:** Isso! Cativando ouvinties, a gente espera contribuir para uma revalorização da ciência, e em especial das Ciências Humanas que têm sido pouco ou mal compreendidas. E essa é uma agenda política urgente! Pra ontem.

**Soraya:** Dani, na sua opinião, qual é a importância de uma cientiste, um departamento, uma universidade fazer divulgação científica?

**Daniela:** Nessa pandemia, as Ciências Biomédicas sentiram na pele o quão importante é que a população tenha um mínimo de cultura científica para que as políticas científicas de saúde possam ser implantadas em situações trágicas, como

a que estamos vivendo. Na Antropologia, a gente tem sentido isso também, com frentes que promovem o descrédito das pesquisadoras de Humanidades, e com a perseguição política a pesquisadoras e profissionais que atuam na área da demarcação de terras indígenas e quilombolas. Comunicar a ciência é fundamental para podermos construir um mundo mais justo, para cultivar um coletivo aberto ao diálogo e ao conhecimento sobre o mundo e sobre as pessoas.

**Soraya:** Tem um monte de palavras que a ciência usa e que só ela entende, né não? Por exemplo, “ibid”, que a gente encontra dentro de um parêntese depois de uma frase que veio entre aspas. É uma de tantas palavras latinas que entraram e ficaram na linguagem da ciência, mesmo que estejamos fazendo ciência num país em que se fala português. Todas essas características próprias do texto acadêmico têm sua importância, claro, mas não chegam em todos os contextos.

Música de transição, “Mudernage”, Ellen Oléria (do minuto 2:15 até o 2:39):

*Tem que levantar poeira e coisa e tal*

*Levantar poeira e coisa e tal*

*Tem que pisar fino*

*Tem que ter remelexo e coisa e tal*

*Coisa e tal*

(De 3:07 a 3:16, deixando de BG para o trecho a seguir, e fechando com fade out)

## **BLOCO 2: Os podcasts reunidos neste livro**

**Soraya:** Como é composto este livro, Milena?

**Milena:** Este livro tem nove capítulos. Reúne o primeiro conjunto de *podcasts* de Antropologia que surgiram entre 2019 e 2020. Em cada capítulo, a equipe que produz o *podcast* conta um pouco sobre a sua história de criação e o formato escolhido para os programas.

**Soraya:** E os desafios enfrentados em cada uma destas etapas.

**Milena:** Isso mesmo, os desafios, as soluções e os aprendizados ao longo do caminho. Em 2019, surgiram os *podcasts* do Museológicas, da Universidade Federal de Pernambuco; o Selvagerias, da Universidade de São Paulo; e o Mundaréu, que é fei-

to em parceria entre o Labjor, Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo, da Universidade Estadual de Campinas, e o Departamento de Antropologia, da Universidade de Brasília. Também no final de 2019, nasceu o *Conversas da Kata*, da UnB.

**Soraya:** E em 2020, vieram o *Antropotretas* (Observantropologia), da Universidade Federal da Paraíba, e o *Antropólis*, da Universidade Federal de Pelotas. Também o *Sensibilidades Antropológicas*, da Universidade Federal de Uberlândia, o *Campo Podcast*, vinculado à Universidade do Estado do Rio de Janeiro e o *Compósita*, na Amazônia Paraense. Ao longo da pandemia do Covid-19, surgiram muitos outros *podcasts*. Aqui, reuniremos iniciativas de todas as regiões do país, é incrível como 2020 foi o ano da podosfera!

**Milena:** Então, dá para imaginar o mundaréu de gente que se mobilizou, equipes com docentes, discentes e técnicas destas universidades todas, para produzir estes programas. É tempo, recurso, gente, muito esforço e criatividade para apresentar a Antropologia para um público mais amplo. São horas de gravação e edição, e depois horas e horas de episódios disponíveis para escolher e ouvir. Este livro quer mostrar as muitas estratégias para produzir *podcasts* científicos, contando histórias de pesquisa, fazendo entrevistas, promovendo diálogos e mesas redondas, indo conhecer onde a Antropologia foi feita. Revelar os bastidores desse processo e mostrar que é possível, relativamente barato e muito promissor.

O livro também traz, a partir das experiências de cada uma das produções, as diversas possibilidades que existem para fazer um *podcast*. A pandemia de 2020 mostrou que é possível gravar *online*, à distância, e que até os ruídos ao fundo do áudio gravado em casa também viram conteúdo. Cada equipe que elaborou estes capítulos compartilhou, de forma muito solidária, como fez para definir temas e pautas, agendar conversas, editar, reeditar, publicar... e fazer o *podcast* acontecer! Contaram também algumas histórias que os episódios trazem, como a de uma pesquisadora num acampamento do MST, ou de uma mãe em busca do auxílio emergencial durante a pandemia, casos interessantes que povoam os episódios dessa rede de pesquisadoras, a Kere-Kere.

**Soraya:** Esses nove *podcasts* têm chegado aos quatro cantos do mundo, a públicos muito variados, de dentro e de fora da universidade. E o livro é uma forma de trazer para essa mídia que a gente adora, e está tão mais acostumada a trabalhar – o

texto em papel – um pouco dessa novidade. Mas a gente quer contar mais uma coisa para vocês.

No Mundarê, em geral, a gente tem tentado adotar o feminino como genérico na linguagem. Então, quando a gente fala de antropólogos no geral, falamos “antropólogas”, no feminino. Isso dá um efeito engraçado nas pessoas, especialmente nos homens, que acham que, por causa disso, a gente está falando só de mulheres, e não de homens também. Mas na verdade esse é um recurso feminista para que se pense naquilo que conta, e o que não conta, como “humano”, como “generalizável”. Isso é parte do que nós aprendemos com a Antropologia e as temáticas de gênero, que fazem parte das Humanidades. Gênero é linguagem, é cultura, e fala sobre relações de poder também. E as nossas experiências sociais – inclusive no mundo da ciência – estão pautadas pela centralização do poder entre homens. Nesse livro, nós sugerimos aos autores e autoras experimentarmos juntas uma outra estratégia nessa direção: o uso da linguagem neutra de gênero ao falar sobre as pessoas. Portanto, ao invés de fazer como fazemos no Mundarê, ao usar o feminino como genérico universal, aqui vamos tentar usar a derivação em “e” para tentar “neutralizar” o gênero em uma forma não binária (masculino/feminino), exceto quando falamos de pessoas específicas que têm uma identidade de gênero binária. Então vocês verão no texto antropólogos, pesquisadores, estudantes e outras palavras novas, assim.

**Milena:** É um pouco esquisito, a gente sabe. Foi esquisito também para nós e para es autoras escrevermos desse jeito também, inventando, errando, experimentando e brigando com o corretor de texto. Mas “estranhar” as coisas é uma prática antropológica que a gente quis trazer para o livro, pra lembrar também que cultura e linguagem não são fixas. Elas mudam! E a gente acredita que muitos dos problemas que estamos vivendo hoje têm a ver com a desvalorização de populações minoritárias, como as populações LGBTQIA+, as mulheres e várias outras.

### **Fechamento: Leitórias para o livro, ouvinties para os podcasts e agradecimentos**

Música: “Mudernage”, de Ellen Oléria, com o trecho instrumental em BG até o final das falas nesse bloco de Fechamento (começando no minuto 3:35 e seguindo até o fim).

**Milena:** Para quem quiser conhecer a trajetória de criação e produção por trás de cada um destes *podcasts*, o livro será boa companhia. Quem são esses cientistas antropólogos? Como estudam com as pessoas? Quando e por que começaram a usar o áudio para falar de sua Antropologia? Os capítulos são curtos e escritos numa linguagem mais acessível para quem não é da universidade.

**Soraya:** As histórias contadas aqui estão muito legais. Queremos sugerir que vocês visitem os *sites* destes *podcasts*, assinem nos seus tocadores, sigam suas redes sociais e conheçam os materiais extras em seus sites eletrônicos. Há também o *site* da Rede Kere-Kere, onde você poderá conhecer estes e ainda outros *podcasts* que surgiram mais recentemente. Mas, sobretudo, sugerimos que vocês divulguem estes projetos em suas aulas, grupos de pesquisa, palestras e almoços de domingo com a família. A Antropologia fala de muitos temas que têm a ver com a nossa vida, sobre as diferenças entre os povos, seus hábitos e formas de viver. Sempre rende uma boa conversa e, de quebra, já serve para ir desfazendo preconceitos e mal-entendidos sobre as diferenças dos outros! Aproveitem essas histórias, vozes e risadas como companhia nos momentos de fazer faxina na casa, de lavar louça, de fazer exercício físico ou de circular nos carros, nos ônibus, nas caminhadas.

**Daniela:** E nos ajudem a divulgar esses programas tão bacanas justamente para quem fala que as Humanidades não fazem divulgação científica, ou que não merecem financiamento, porque não contribuem diretamente para o PIB, ou que são “inúteis”, “fritula” ou “purpurina”. As Humanidades, e a Antropologia em especial, ensinam a pensar criticamente, um ingrediente fundamental para uma cidadania mais plena. Há muita coisa boa sendo feita! Quando ouvirem, nos deem retornos sobre os programas para irmos melhorando a cada dia. Nosso *e-mail* é [podcast-mundareu@gmail.com](mailto:podcast-mundareu@gmail.com). Procurem as redes sociais e páginas dos *podcasts* na internet. E mandem *e-mail* ou mensagem. Vocês vão achar essas informações nos materiais extras.

**Milena:** A gente agradece muito às autoras e autores que se dispuseram a contar sobre seus *podcasts* e às suas equipes que pegam junto na produção deste trabalho. Ficamos muito felizes com o prefácio escrito pela Bia e a Sarah, do *podcast* 37 graus, e a contracapa, feita pela Simone, do *podcast* Oxigênio. E somos gratas também a todo apoio recebido do Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural, do Labjor, do Decanato de Pesquisa e Inovação da UnB, da Pontes Editores e da ABA Publicações.



**Daniela:** Como vocês devem ter percebido, aproveitamos para escrever essa apresentação do livro já no formato de um roteiro do Mundaréu. Essa estratégia revela para vocês como nós produzimos o nosso *podcast*. E, mais importante, é uma forma de já entrar no clima desta mídia, desta forma de falar e navegar pela podosfera. Você vai poder ouvir essa apresentação, se quiser, através do QR Code que aparecerá a seguir e nos outros capítulos do livro. É só apontar seu celular para o símbolo, que a página abrirá no navegador do seu celular.

**Soraya:** Agora, é sua vez! Vire a página, aperte o *play* e vamos lá!

## Materiais extras

Rádio Kere-Kere: <https://radiokerekere.org/>

Mundaréu: <https://mundareu.labjor.unicamp.br/>

Ellen Oléria: <https://www.ellenoleria.com.br/>



**Daniela Tonelli Manica** é mãe, antropóloga e pesquisadora do Labjor/Unicamp. Estudou na Universidade Estadual de Campinas, foi professora no Departamento de Antropologia Cultural (IFCS-UFRJ) entre 2011 e 2018 e é professora no Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural (IEL-Unicamp) e no Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais (IFCH-Unicamp). Produz o Mundaréu e coordena o grupo de pesquisa Labirinto. *E-mail:* [dtmanica@unicamp.br](mailto:dtmanica@unicamp.br)

**Milena Peres** é técnica em Publicidade e Propaganda, jornalista pela Universidade do Vale do Paraíba e mestranda em Divulgação Científica e Cultural no Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo (Labjor/Unicamp). Tem interesse nas áreas de corpo, gênero e tecnologia e suas relações. *E-mail:* [milenacp1005@gmail.com](mailto:milenacp1005@gmail.com)

**Soraya Fleischer** é mãe, antropóloga e professora do Departamento de Antropologia da Universidade de Brasília. Estudou na UnB, na Universidade Federal do Rio Grande do Sul, na Universidade de Johns Hopkins e mais recentemente na Universidade Federal de Santa Catarina. Produz o Mundaréu, coordena a CASCA (Coletivo de Antropologia e Saúde Coletiva) e pesquisa sobre a epidemia do vírus Zika. *E-mail:* [soraya@unb.br](mailto:soraya@unb.br)

