

MR35: Materialidades etnográficas: fabular com as coisas

Coordenação: Mylene Mizrahi (PUC-Rio)

Debatedor/a: Paulo Maia (UFMG)

Participantes: Vânia Z Cardoso (UFSC), Luciana Hartmann (UnB), Viviane Vedana (UFSC), Mylene Mizrahi (PUC-Rio)

Resumo:

Parafrazeando a famosa expressão de Ingold (2012), há algum tempo a antropologia vem “trazendo as coisas de volta à vida”, entrelaçando noções acerca de materialidades e matérias, agência e vida, sujeitos, coisas e objetos, no projeto de repensar o lugar que as coisas ocupam na análise social. Uma questão que tem ocupado um lugar menor emerge em uma outra tensa confluência, aquela das propostas de autores como Gell (1998), de formular abordagens não “linguágicas” para os objetos, ou de Miller (1987), que nos remete ao “modo silencioso” com que a forma material nos ordena, ou de Ingold (2007) de que as propriedades dos materiais são histórias da experiência de sua ocorrência. Isso sugere que o “trazer as coisas de volta à vida” implica uma atenção à escuta, aos ritmos do ouvir e ao ouvir dos ritmos (Tsing e Ebron, 2015) no trabalho de campo e na escrita etnográfica. McLean (2017: xi) propõe que a antropologia seja uma “arte fabulatória”, capaz de atuar nos “interstícios entre mundos humanos” - o lugar clássico do encontro etnográfico - e nas “fronteiras do humano” - em suas múltiplas acepções de dissolução e criação. É este exercício fabulatório sobre as vidas e as coisas, sobre palavras e gestos, sobre escutas e ritmos, sobre coisas e os gestos de narrar que se pretende ensaiar nesta mesa.

Peixe bom, peixe fraco: movimentos e ritmos do mercado de pescado

Autoria: Viviane Vedana

Nesta apresentação pretendo elaborar algumas reflexões sobre as transformações pelas quais passa o peixe no desenrolar de sua cadeia produtiva, enfatizando gestos e práticas que fazem o pescado após a captura. O que estou compreendendo aqui como “fazer o peixe” ou “fazer o pescado” se refere ao conjunto de práticas, ações e ritmos que se relacionam com essa matéria e a fazem acontecer como peixe, pescado. Me remeto ao movimento de corpos, objetos, mercadorias, mas também o movimento dos tempos, trajetórias e trocas que permitem o encontro de peixes de diferentes lugares, com empresas atacadistas, donos de restaurantes, mercados locais, varejistas, clientes, consumidores e compradores. Estes encontros transformam os peixes em pescado, mercadoria e alimento. Os fios que irei seguir para narrar estes encontros e práticas partem do trabalho de campo na CEAGESP, em São Paulo, um dos maiores entrepostos comerciais da América Latina, mais precisamente no setor de pescados, que é responsável pela comercialização de toneladas de peixes diariamente. Fala-se, na CEAGESP, de peixe bom e peixe fraco, categorias que se relacionam com índices dos deslocamentos dos peixes das águas até o mercado expressos nas qualidades sensíveis que apresentam: firmeza, cor e brilho da carne, do couro, das escamas, dos olhos, seus aromas. Estes deslocamentos tem temporalidades particulares a depender do tipo de pesca e de peixe. Peixe bom ou peixe fraco se fazem em mediações e em movimento. Caminhões frigoríficos, caixas e gelo, diferentes tipos de instrumentos, forças e gestos, mediam estas transformações dos peixes. Antes de tudo isso, ainda os barcos, iscas, pescadores participam desta transformação. Como um espaço aparentemente parado, feito de concreto, pode ganhar intensa animação ao ser preenchido por quantidades enormes de peixes, acondicionados em caixas com gelo, e por um conjunto variado de práticas que fazem emergir ali um mercado? Aqui me encontro com as ideias de Ingold sobre movimento e animação como propriedades do vivo e da vida. Ainda que parte do

pescado esteja biologicamente morto, o mercado ganha vida na força dos gestos que transportam, transferem, empurram, puxam, movimentam caixas e mais caixas de peixes. Também nos gestos que batem, cortam, separam, ordenam o pescado. No gelo constantemente derretendo e transformando as possibilidades de transitar por ali, ao encharcar o chão. Nas sonoridades das vozes e dos gestos que indicam o próximo movimento ou mesmo a interrupção dele. Caixas, peixes e gelo, ao mesmo tempo, não estão inertes, mas provocam gestos e movimentos. Se as qualidades sensíveis dos peixes - de sua matéria - nos apontam para índices táteis e olfativos, as sonoridades do mercado nos remetem aos ritmos do movimento das coisas que o animam.

33ª Reunião Brasileira de Antropologia - RBA

A 33ª Reunião Brasileira de Antropologia (RBA) foi realizada de forma on-line, pela Associação Brasileira de Antropologia (ABA) e em parceria com a Universidade Federal do Paraná (UFPR), entre os dias 28 de agosto a 03 de setembro de 2022.

Às vésperas do bicentenário da Independência política do Brasil, a entidade mais antiga das Ciências Sociais do país – Associação Brasileira de Antropologia (ABA) - realizou o evento que contou com a participação de mais de 2 mil pesquisadores/ pesquisadoras da Antropologia e área afins oriundos da América Latina, América do Norte, Europa e África.

A programação contou com: 76 Grupos de Trabalhos, 32 Simpósios Especiais, 54 Mesas Redondas, 05 Oficinas, 04 Minicursos, 04 Conferências, 06 Reuniões de Trabalho, Lançamentos de Livros, Atividades do Prêmio Pierre Verger (Mostras de filmes, ensaios fotográficos e desenho); Feira de Livros e diversas premiações (Prêmio Pierre Verger, Prêmio Lévi-Strauss, Prêmio Lélia Gonzales, Prêmio Heloisa Alberto Torres, Prêmio Antropologia e Direitos Humanos, Prêmio de Ensino de Antropologia, Prêmio de Divulgação Científica, além da Medalha Roquette Pinto).

A Reunião permitiu à comunidade antropológica reafirmar seus compromissos com os direitos dos povos indígenas, com as populações das periferias, com as comunidades quilombolas, LGBTQI+ e de favelas. Se tratou de um evento de primeira grandeza para a Antropologia nesses tempos em que os direitos básicos estão ameaçados, possibilitando a reflexão, o questionamento e o pensar sobre os desafios e dilemas da atualidade.

Realização:



Apoio:



Organização:

