

“Não precisa de legenda”: circulação imagética de “*memes*” na internet a partir das narrativas de testemunhos de conversão evangélicas.

Helena Santos Braga de Carvalho¹

Victória Alves Junqueira²

Este pôster é decorrente da pesquisa intitulada “Testemunhos e Transformações: narrativas, emoções e moralidades femininas na conversão religiosa de artistas populares” Este trabalho tem como foco compreender os processos de conversão e produção de testemunhos de artistas populares anteriormente envolvidas com o chamado “mercado erótico”. Aqui destacamos os casos das ex-modelos Andressa Urach e Viviane Bruniere, considerando o recurso virtual dos “*memes*” como produções centrais na construção narrativa dos testemunhos dessas artistas.

Nosso objetivo é compreender as novas formas de construção das narrativas de “transformação” testemunhais a partir da conversão religiosa destas mulheres consideradas por muitos como “subcelebridades”. Isso porque tais imagens difundidas pela internet enfatizam momentos emblemáticos dessa transformação identitária, contrastando as experiências de vida por meio do “antes” e “depois”. Destacamos o papel dos “*memes*” como um conjunto de elementos digitais que compartilham forma e conteúdo e são imitados e editados através da internet por diversas pessoas possuindo um caráter inteiramente contextual.

Para tanto, realizamos nossa abordagem analisando a produção e reprodução de “*memes*” de conversão religiosa dessas artistas aqui em foco e que representam de alguma forma a experiência desses sujeitos e um levantamento de testemunhos escritos e falados, buscando estabelecer uma relação de sentido entre eles.

Entendemos que o “*meme*” se encontra como um elemento primordial hoje para representar um conjunto de ideias na contemporaneidade. Com relação aos processos de conversão, eles tornam claros e de maneira didática, por meio de imagens, a conversão religiosa, uma vez que conjugam toda a narrativa sobre essas artistas e a repercussão midiática das mesmas através de uma composição imagética. Os “*memes*” também são utilizados pelas artistas como ferramenta para compor suas novas identidades, evidenciar as transformações geradas pela conversão e perdurar o conteúdo de seus testemunhos.

¹ Graduanda em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Juiz de Fora; helenasbc@hotmail.com

² Graduanda em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Juiz de Fora; vicminduri@gmail.com