



“Pedagogia do empreendedorismo e a lógica empreendedora no cotidiano infantil”

Eduarda Marina Wiedemann, Elaine da Silveira Leite
Universidade Federal de Pelotas/ UFPel

Introdução

A presente pesquisa propõe uma discussão acerca da economia e empreendedorismo segundo os estudos das Ciências Sociais. Desta forma, considerando as subjetividades que compõem a dimensão econômica, para além de sua racionalidade, objetiva-se ampliar o debate a partir de uma perspectiva voltada ao universo infantil, buscando compreender a construção da lógica empreendedora no cotidiano infantil especificamente a partir do programa Jovens Empreendedores Pequenos Passos (JEPP), desenvolvido pelo SEBRAE em parceria com escolas de todo o país.

Metodologia

Em seu desenvolvimento, a pesquisa precisou passar por adaptações em sua metodologia. A proposta inicial, de realizar grupos focais com crianças das escolas de Pelotas/RS, teve que ser substituída por uma análise de conteúdo dos materiais didáticos desenvolvidos pelo SEBRAE através do JEPP. Devido às proporções da pandemia do COVID-19, a pesquisa deve ser feita a distância e, a partir da análise documental, pretende-se compreender o caminho de construção do empreendedor promovido pelo SEBRAE ao longo de todos os anos do ensino fundamental, abrangendo crianças e adolescentes de 6 à 15 anos de idade.

Discussões

A pesquisa, embora ainda em desenvolvimento, aborda discussões interessantes diante do contexto brasileiro. Frente à ascensão de uma racionalidade neoliberal, seguida dos emergentes projetos de educação empreendedora no país, é interessante pensar a dimensão que o empreendedorismo assume no cotidiano infantil a partir de projetos como o JEPP, marcando as perspectivas das crianças e adolescentes. Desta forma, segundo as discussões teóricas propostas por Rosa e Púzio (2013), pretende-se compreender a emergência do chamado “empreendedor de si”, que tem suas ações ressignificadas ao pensar sempre em termos de ganhos. A partir de uma análise dos conteúdos didáticos aplicados pelo JEPP em uma relação com a literatura acadêmica, objetiva-se compreender o sujeito empreendedor promovido pelo SEBRAE e as qualidades que o caracterizam. Por fim, a importância dos presentes estudos se expressa na necessidade de ampliar esse debate ainda tão escasso nas Ciências Sociais, introduzindo um olhar sociológico e antropológico sobre a pedagogia do empreendedorismo e o cotidiano infantil.