

# **A motivação e as perspectivas para o futuro do imigrante brasileiro qualificado do Vale do Silício**

Thais Fonseca Cruz<sup>1</sup>

## **Introdução**

Essa pesquisa aborda a motivação e perspectivas de migrantes brasileiros com qualificação para o Vale do Silício. Ainda que não seja tão expressiva em números, a diáspora científica necessita destaque. Duas visões antagônicas sobre impactos deste fenômeno, o primeiro, negativos com a fuga de cérebros, por outro lado, impacto positivo pela experiência acumulada, criação de redes e um possível retorno ao país de origem. Essas questões são abordadas por meio de entrevistas semiestruturadas.

## **Metodologia**

Foram dez entrevistas em profundidade realizadas em 2019 durante um programa de mobilidade estudantil na Universidade da Califórnia Berkeley. Os imigrantes brasileiros foram selecionados por conveniência, a partir do critério de possuir vínculo empregatício ou educacional na mesma área de formação.

## **Resultados**

A análise relacionou a experiência dos entrevistados com teorias sobre migração. A primeira hipótese anunciada é que as motivações para migrar podem se relacionar a três áreas centrais: (1) Falta de mercado de trabalho específico no Brasil; (2) Família e qualidade de vida; (3) Experiência no exterior e Formação superior.

A segunda hipótese é que seria possível estabelecer uma comparação entre o migrante profissional e não documentado. Existem alguns pontos de convergência entre as categorias, que independe do *status* migratório, ocupação e formação profissional, como a discriminação, percepção racial e dificuldade com burocracias e legislações. Entretanto, analisando seus objetivos de vida, os entrevistados não estão dispostos a trocar certas posições sociais, mesmo que temporariamente, como descrito por Martes (2000) ao contrário dos não documentados.

## **Conclusão**

O estudo pode ser útil para análises do mercado de trabalho brasileiro e orientar políticas públicas no futuro sobre desenvolvimento científico. O principal resultado da pesquisa é que os entrevistados não se motivam ganhos monetários, mas selecionam a experiência no exterior motivados por outras características do mercado que vale a pena serem analisadas.

---

<sup>1</sup> Estudante de graduação da Universidade de Brasília, e-mail: tfonsecacruz@gmail.com